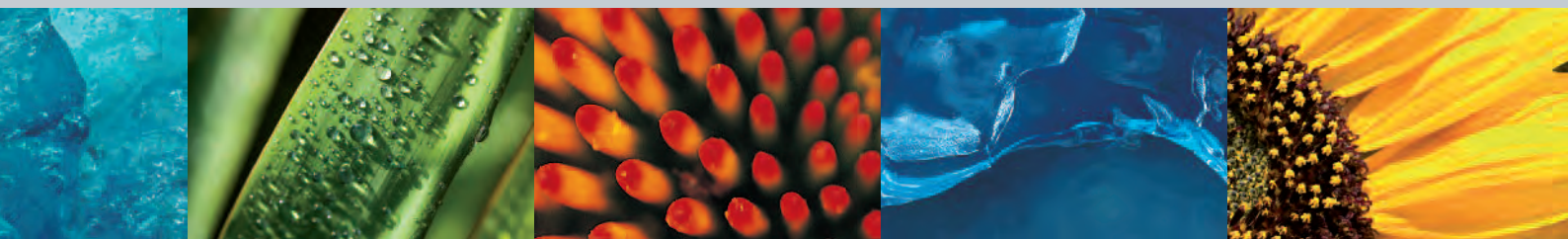




CALEFFI. NATUURLIJK.
CALEFFI. NATURAL SOLUTIONS.



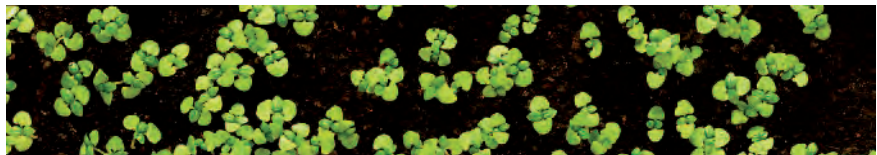
De groei van de Groep

Caleffi Group's expansion

Het verschil in een bedrijf wordt bepaald door haar mensen. Bij Caleffi heerst er een sterk familiegevoel, hetgeen resulteert in een bedrijf dat bestaat uit steeds beter gekwalificeerd personeel. Bovendien geloven de medewerkers in het merk en in de waarden die Caleffi in de loop der jaren heeft weten over te brengen. De kwaliteitsgarantie bij Caleffi beperkt zich dus niet tot de producten en de productieprocessen. Gedetailleerde technische documentatie met gebruikadviezen, instructiehandleidingen, opleidingen bij de klant en in het bedrijf alsook een deskundig, internationaal after-sales team voor technische bijstand vervolledigen de aangeboden hoge servicegraad.

Deze werkwijze kadert ook in de keuze om ons niet te specialiseren in een beperkt productassortiment, maar om ons eerder te profileren als een totaalaanbieder. Er zijn momenteel meer dan 4.500 artikelen opgenomen in de catalogus. Deze dekken een aanbod dat gaat van de meest traditionele veiligheidskleppen tot meer geavanceerde thermische regelgroepen voor vloerverwarming. Hierbij garanderen wij een toepassingsgebied dat voldoet aan alle eisen van de moderne verwarmings-, airconditionings- en drinkwaterinstallaties.

Het succes van de Groep weerspiegelt zich eveneens in de toenemende uitbreiding van onze vestigingen. De Chinese handelsvestiging is onlangs verhuisd naar nieuwe kantoren in Peking. De vestiging in de Verenigde Staten is zopas verhuisd naar een nieuwe locatie met een oppervlakte van meer dan 3.000 m². Hier zijn kantoren, een magazijn, een assemblageafdeling en een laboratorium voor onderzoek en ontwikkeling gehuisvest. In Engeland, in een gebied van economische heropleving nabij Birmingham, is een nieuwe vestiging in gebruik genomen. Deze beslaat een oppervlakte van 6.500 m² en omvat een magazijn en kantoren. De groep kan vertrouwen op een wereldwijd netwerk van filialen en verkoopkantoren niet enkel in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en China, maar ook in Portugal, Nederland, Duitsland, Slovenië, Frankrijk en zelfs Uruguay.



What makes the difference? People. A sense of belonging is very strong at Caleffi, and the result is a company with a marvellous working environment, full of increasingly qualified people who believe in the brand and in the values that it has been able to convey over the years. So the guarantee of quality at Caleffi is not limited to its products and production processes. Detailed technical documentation, advice on use and instruction sheets, training both on-site at the customer's facilities and in-house, and a team of international after-sales experts in technical service complete the high profile of services offered. One of the pillars sustaining Caleffi's success still today is a solicitous and competent customer care.

The decision to not specialise in one limited range of products, but rather to offer itself as complete supplier, lies precisely within this view. The more than 4,500 items in the catalogue today cover an offer ranging from the most traditional safety valves to the most highly advanced temperature regulating units, ensuring a field of applications able to meet all requirements of modern heating, air conditioning and domestic water systems.

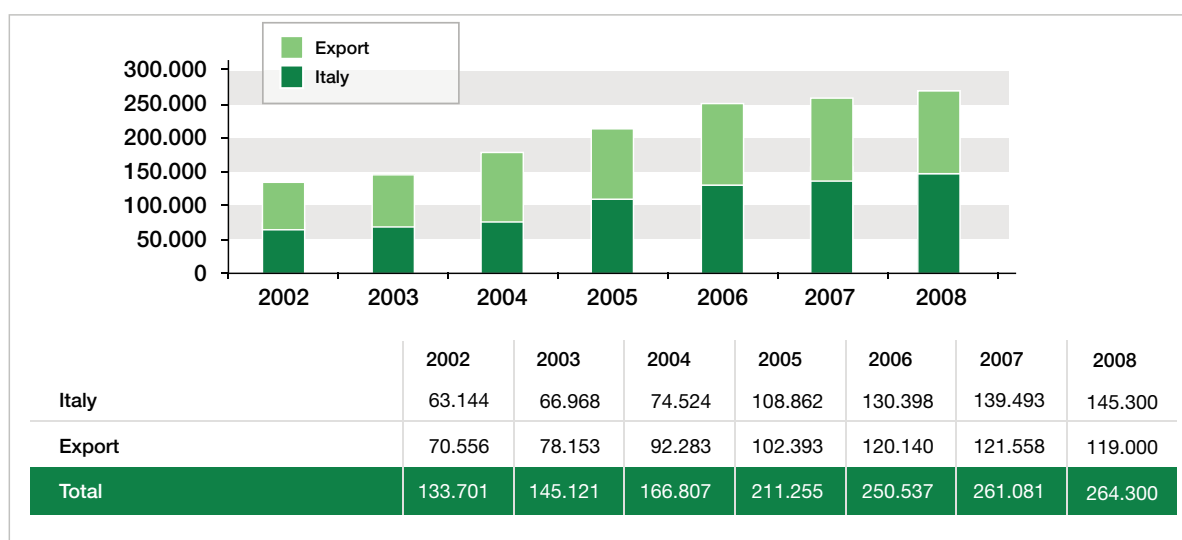
The Group's success is mirrored in the growing facilities expansion: the Chinese commercial offices recently moved to a new building in Beijing, the USA subsidiary has just celebrated the completion of the new 3,000 m² facility housing offices, warehousing, assembly operations and a research and development laboratory. In the UK a 6,500 m² new building was acquired to house offices and a warehouse, in an economic revival area in Stafford, close to Birmingham. The group relies worldwide on subsidiaries and representative offices not only located in USA, UK and China, but in Portugal, in the Netherlands, in Germany, in Slovenja, in France and in Uruguay as well.

Enkele cijfers

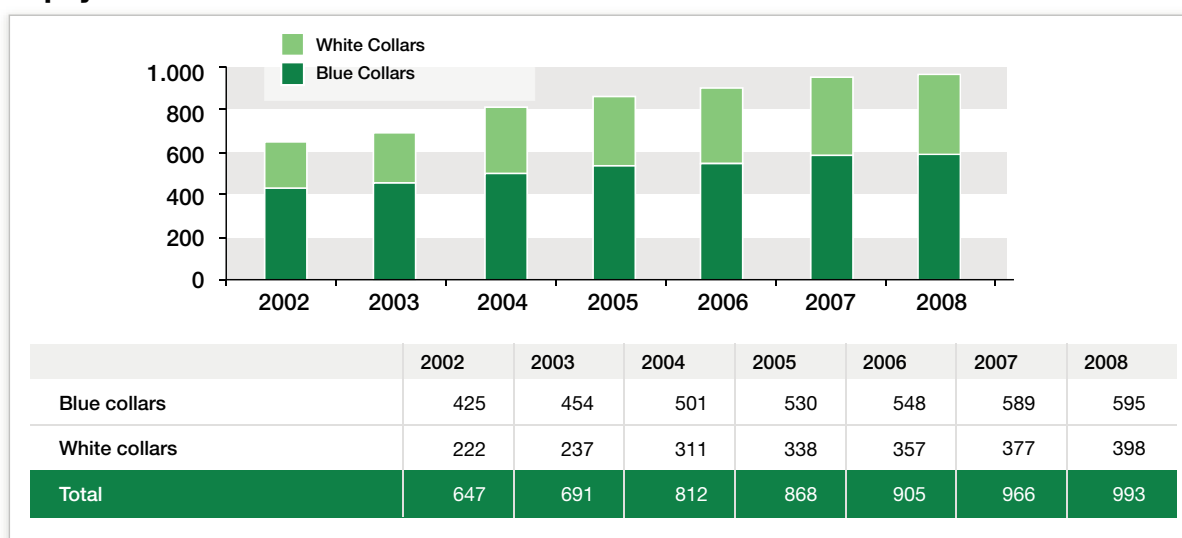
Some figures

Geconsolideerde gegevens van 2008 / Consolidated data 2008

Turnover (in thousand of euros)



Employees



Nieuw Research Centrum

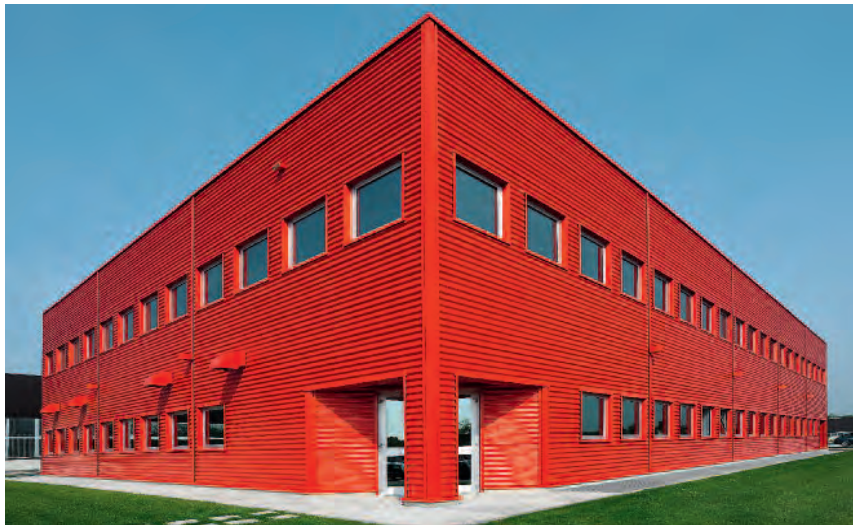
Caleffi New Research Center



Oplossingen voor installaties gebruik makende van duurzame energie

Innovatie betekent groei... zowel wat de producten als de bedrijfscultuur betreft. Dit is het perspectief waarin het nieuwe Research Centrum is ontstaan. Het is het "vuurrode hart" voor het onderzoek en de realisatie van producten en systemen voor installaties gebruik makende van duurzame energie.

Gezien het grote belang van alternatieve energievormen en dit in termen van sociale verantwoordelijkheid en groei van marktkansen, heeft Caleffi besloten het nieuwe laboratorium te wijden aan de ontwikkeling van componenten voor warmte- en fotovoltaïsche zonne-energie-installaties én geothermische installaties. Hierbij wordt onder andere gebruik gemaakt van de energie geproduceerd voor het voeden van een gedeelte van de vestiging. Eén van de activiteiten van het Centrum is research. Caleffi streeft hiermee naar een voortdurende verbetering van de bestaande producten. Een andere activiteit is het testen van standaardonderdelen waarbij het hoofddoel energiebesparing is.

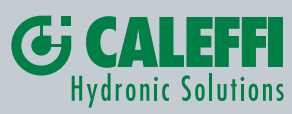


Solutions for renewable energy systems

Innovation means growth, both in terms of production and business practice. This is the perspective behind the conception of the New Research Centre, the scarlet heart where products and systems for renewable energy plants are developed and realised.

Alternative energy sources are a vital matter both in terms of social responsibility and expanding market opportunity, and for this reason Caleffi has decided to dedicate its new laboratory to the development of components for thermal, photovoltaic solar and geothermal plants, exploiting the energy produced for (among other things) providing energy for part of the headquarters.

The Centre's activities include carrying out studies for improving existing products and testing standard components according to energy saving criteria.



www.caleffi.com

